



TEMARIO CURSO SOCIAL ADS

(impartido por María Cristina Pérez Pietri)

Introducción a Social Ads

- ✓ Razones para invertir en Social Ads.
- ✓ El lenguaje y los términos utilizados.
- ✓ Las funcionalidades de la herramienta.

Las Plataformas implicadas

- ✓ Descubrir las funcionalidades de las siguientes plataformas: Facebook Ads, Twitter Ads y Linkedin Ads.
- ✓ Crear el gestor de Ads.
- ✓ Configurar las plataformas.
- ✓ Módulos específicos: Power Editor, Campaign Manager...
- ✓ Herramientas asociadas para crear y validar las imágenes.

Analizando propuestas efectivas

- ✓ Razones para invertir en Social Ads.
- ✓ Análisis de casos de éxito en cada Red.

La Segmentación

- ✓ Tipos de público y segmentación de los anuncios.
- ✓ Gestionar las posibles audiencias de tu negocio.

Crear anuncios en Facebook, Twitter, Linkedin o Google.

- ✓ Creación de una campaña.
- ✓ Cómo crear un anuncio de texto, imagen, vídeo, etc.
- ✓ Cómo conseguir mayor número de conversiones.

Estadística

- ✓ Análisis de resultados.
- ✓ Comparativa y descarga de datos.
- ✓ Reportes de resultados.

Tips y claves

- ✓ Pruebas Tipo A/B.
- ✓ Cómo agregar símbolos en tus campañas.
- ✓ Herramientas para crear creatividades optimizadas.