

**TALLER PRACTICO**  
**Cómo Utilizar**  
**Facebook, Twitter,**  
**LinkedIn, en la**  
**estrategia de**  
**Employer Branding**  
**& Personal Branding**



# Taller Posicionamiento en Red. Reclutamiento 2.0

## INDICE

1. Descripción
2. Referencias Social Recruiting
3. Objetivo
4. Dirigido a
5. Programa
6. Recursos
7. Docente
8. Presupuesto. Hoja de Inscripción
9. Reservas



# Taller Posicionamiento en Red. Reclutamiento 2.0

## DESCRIPCION

Posicionarse adecuadamente en la red, tanto si eres reclutador como si estás en proceso de búsqueda exige tener definida una estrategia clara, con el propósito de destacar y ser identificado, creando “marca” corporativo o personal.

Taller orientado a profesionales que trabajan en Departamentos de RRHH que quieran crear y comenzar a gestionar el reclutamiento 2.0, así como profesionales en proceso de búsqueda y transición y quieren definir su posicionamiento 2.0

El Reclutamiento 2.0 es una alternativa, especialmente, atractiva para las pequeñas y medianas empresas, ya que la búsqueda de candidatos a través de las redes sociales equilibra la balanza entre las grandes corporates y las PYMES cuando se trata de buscar a los mejores candidatos, fundamentalmente en términos de coste en reclutamiento y selección.



# Taller Posicionamiento en Red. Reclutamiento 2.0

## REFERENCIAS AL SOCIAL RECRUITING

Conclusiones extraídas del Jobvite Social Recruiting Survey 2011:

Hay un determinante crecimiento en el reclutamiento a través de las redes sociales 2.0

Las empresas invertirán en mayor medida en la contratación a través de diferentes redes sociales, la competencia por localizar el “talento” se intensifica

En una encuesta reciente de Jobvite, sobre el uso de las plataformas sociales por parte de solicitantes de empleo, se obtuvieron datos reveladores. Se estima que cerca de 37 millones de personas encontraron empleo en 2011 utilizando las plataformas sociales.

Lo que es aún más esclarecedor fue que Facebook fue el claro ganador en cuanto a la búsqueda de empleo exitosa - superando a Twitter y LinkedIn combinado.

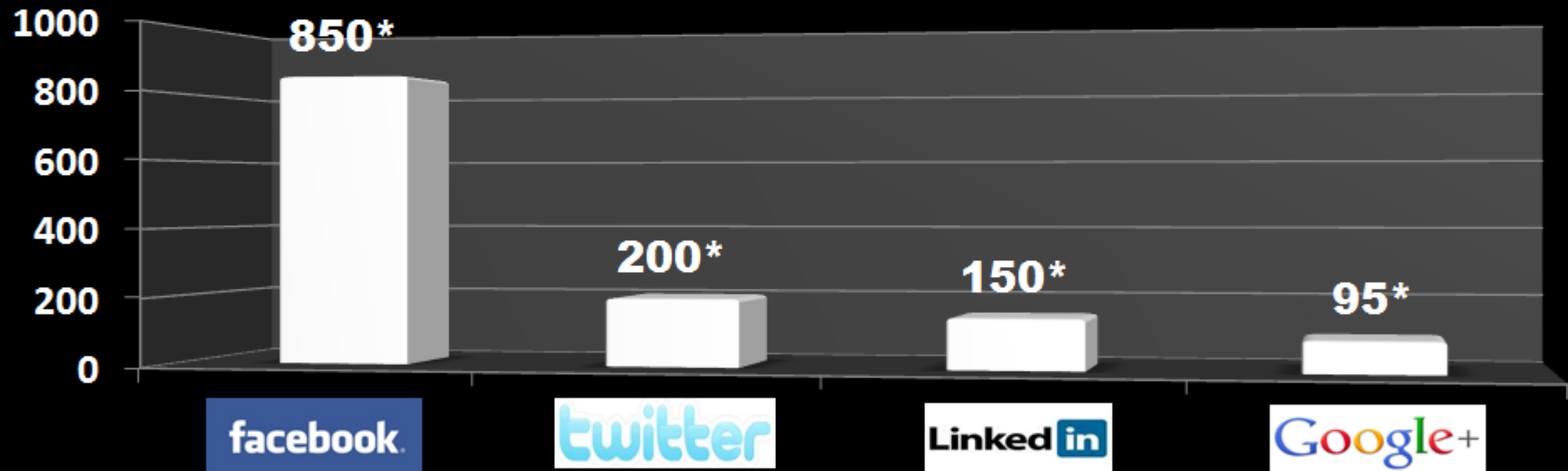
# Taller Posicionamiento en Red. Reclutamiento 2.0

## REFERENCIAS AL SOCIAL RECRUITING



# Taller Posicionamiento en Red. Reclutamiento 2.0

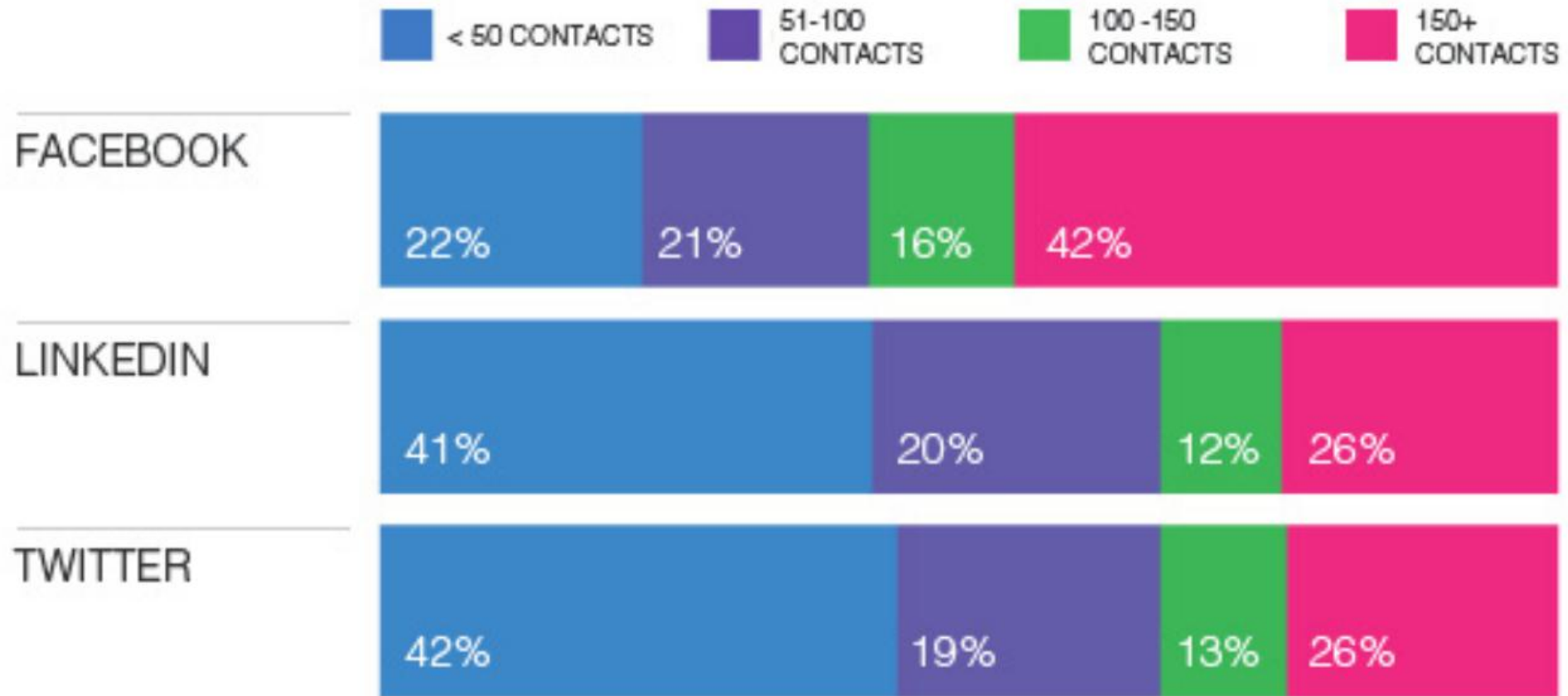
## Leading Social Platforms



\*estimated users in millions of users

# Taller Posicionamiento en Red. Reclutamiento 2.0

Approximately how many contacts do you have in each online social network?

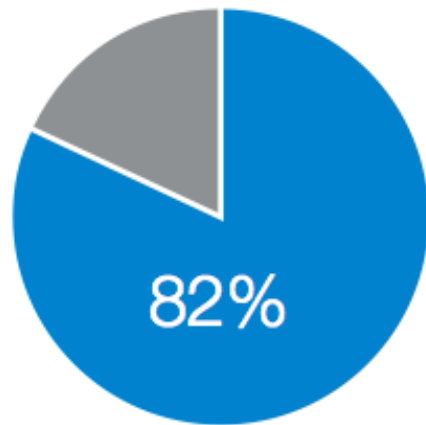


Jobvite

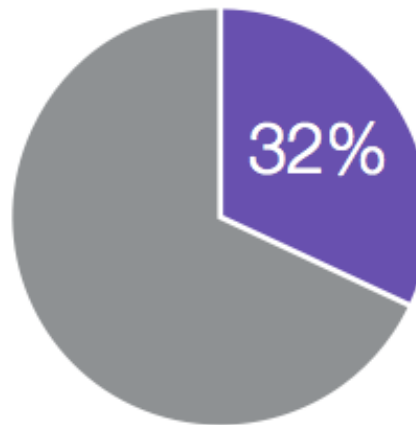
# Taller Posicionamiento en Red. Reclutamiento 2.0

Jobvite

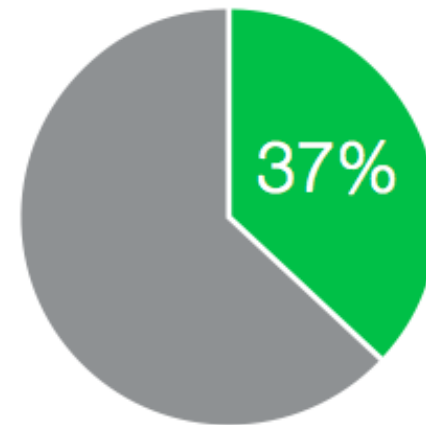
Social network use is growing among the workforce



Facebook



LinkedIn



Twitter

Compare to social network use in 2010:

77% FACEBOOK

31% LINKEDIN

34% TWITTER



# Taller Posicionamiento en Red. Reclutamiento 2.0

## OBJETIVO

Aprender a gestionar la comunicación y los procesos de reclutamiento 2.0 en redes sociales, verticales y profesionales, así como crear marca corporativa y/o personal 2.0

Conocer las principales redes sociales, origen , evolución y diferenciación.

Emplear las redes sociales en la búsqueda de candidatos e identificar la más indicada para contactar con el profesional que busca la empresa, así como establecer el posicionamiento más eficaz en procesos de búsqueda individuales.

Ventajas y ahorros económicos en la utilización de las redes sociales en procesos de selección.

## DIRIGIDO A

Cualquier persona que trabaje en el Departamento de RRHH, de empresas o consultorías de RRHH. Está especialmente diseñado para Técnicos de Selección o Reclutadores, así como profesionales que quieran posicionar en redes sociales a través de su personal branding.

# Taller Posicionamiento en Red. Reclutamiento 2.0



# Taller Posicionamiento en Red. Reclutamiento 2.0

## PROGRAMA

**Módulo 5 Julio**

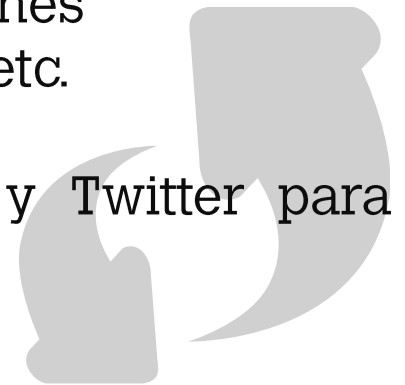
Introducción práctica Masterclass de Facebook, LinkedIn y Twitter .



# Taller Posicionamiento en Red. Reclutamiento 2.0

PROGRAMA Taller 5 de julio

- 1.Habilidades esenciales, y aplicación de Facebook, LinkedIn, y Twitter. Plan de Presencia personal / corporativo.
- 2.Cómo darse de alta en Facebook, LinkedIn, Twitter. La importancia de la información del perfil.
- 3.El dilema de Facebook página versus página personal.
- 4.Twitter comunicando en 140 caracteres.
- 5.Cómo conseguir “me gusta” en Facebook. LinkedIn y Twitter Essentials
- 6.El secreto para encontrar candidatos en Facebook, LinkedIn y Twitter
- 7.La importancia del contenido y el continente
- 8.Aplicaciones de reclutamiento
- 9.Vincular Facebook con LinkedIn y Twitter y con otras aplicaciones
- 10.Herramientas alrededor de Facebook: estadísticas, analíticas, etc.
- 11.Búsquedas
- 12.Casos reales y ejemplos de uso de Facebook, LinkedIn y Twitter para reclutamiento
- 13.Guía para el autoaprendizaje



# Taller Posicionamiento en Red. Reclutamiento 2.0

## RECURSOS NECESARIOS

- Los asistentes deberán llevar su ordenador portátil con conexión wi-fi, para poder trabajar la parte práctica y cada uno de sus perfiles (personal y corporativo) en las redes.



# Taller Posicionamiento en Red. Reclutamiento 2.0

**MARI CARMEN MARTÍN**  
OM Human Development





Inicio ¿A que me dedico? Misión Networking Valores Visión Talleres Social Media para profesionales Bio personal

## Innovación y Liderazgo 2.0

LEAVE A COMMENT

2012 MAYO 4

by Mari Carmen

tags: Innovación, Liderazgo

 7  21  6   2





Psicóloga Industrial de formación, y experta en RRHH y Comunicación de corazón, MBA y PDE por ESADE Business School.

Más sobre mí

MARI CARMEN MARTÍN EN REDES SOCIALES:





Mari Carmen Martín  
**maricarmenmar**

maricarmenmar Los agentes de cambio que triunfan no so solo soñadores o impulsores del cambio. @maricarmenmar



# Taller Posicionamiento en Red. Reclutamiento 2.0

## HOJA DE INSCRIPCION

TALLER	FECHA	HORARIO	PRECIO + 18% IVA	INSCRIPCION
Módulo 5 julio 2012 Sala Edificio CINC. C/ Llull, 321 Introducción a: Masterclass de Facebook Masterclass de LinkedIn Masterclass de Twitter	5 julio	9 a 15h	130.-€	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>  Asistente deberá traer portátil

<b>Empresa:</b>	
<b>NIF:</b>	
<b>Persona de contacto:</b>	
<b>Teléfono:</b>	
<b>E-mail:</b>	
<b>Nombre asistente inscrito</b>	

A la recepción de boletín de inscripción remitiremos factura. Taller bonificable por la FTFE

# Taller Posicionamiento en Red. Reclutamiento 2.0

## RESERVA DE PLAZAS

Interesados en participar en este “Taller Utilización Fb, Tw, Lk” y que deseen más información puede contactar con:

Mari Carmen Martin

Móvil: 649 825 713

Mail: [hola@maricarmenmartin.com](mailto:hola@maricarmenmartin.com)

José Luis Rubio

Tlf: 931 181 531

Móvil: 651 410 413

Mail: [jlrubio@alitara.es](mailto:jlrubio@alitara.es)







### **Alitara**

Paseo de Gracia, 42 2º 1ª - 08007 Barcelona

Tel. 931 181 531 - Móvil 651 410 413

[alitara@alitara.es](mailto:alitara@alitara.es)

[www.alitara.es](http://www.alitara.es)